



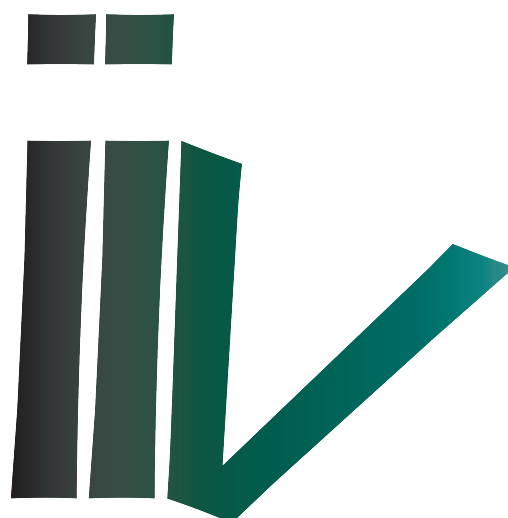
3

Newsletter

Institutu interdisciplinárního výzkumu
Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

www.iivopf.cz

invence
inovace
výkonnost



Agentura Czech Trade provozuje portál:

<http://www.businessinfo.cz/>

O programu Životní prostředí pravidelně informuje ministerstvo ŽP na portále:

<http://www.opzp2007-2013.cz/sekce/254/aktuality/>

Ministerstvo pro místní rozvoj spravuje velmi užitečný portál strukturální-fondy.cz, na kterém pravidelně zveřejňuje nové akce.

<http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Kalendar-akci>



Motivy k zahájení podnikání se napříč Moravskoslezským krajem liší.

Pro udržitelné podnikání je důležité znát prvotní motivaci podnikatele, proč vlastně s podnikáním začal. Pak bude flexibilnější a odolnější vůči vnějším vlivům, které na jeho další podnikání budou působit. Prvotní motivace je motorem, který pohání podnikatele také k inovační činnosti. Přinášíme vám další část výsledků rozsáhlého výzkumu projektu „Udržitelné podnikání a jeho podpora v kontextu očekávaného socioekonomického vývoje Moravskoslezského (MS) kraje“.

Faktory byly pro účely výzkumu rozděleny dle metodiky GEM (Global Entrepreneurship Monitor), používané taktéž Ministerstvem průmyslu a obchodu (MPO), na push a pull motivy podnikání. Dle odborné literatury je můžeme charakterizovat takto:

Push motivy jsou vnímány jako negativní externí síly, které působí na motivaci k podnikání a do podnikání je podnikatel tlačěn negativními událostmi a nespokojeností s pracovištěm, rizikem nezaměstnanosti nebo nedostatkem růstových možností do podnikatelských aktivit.

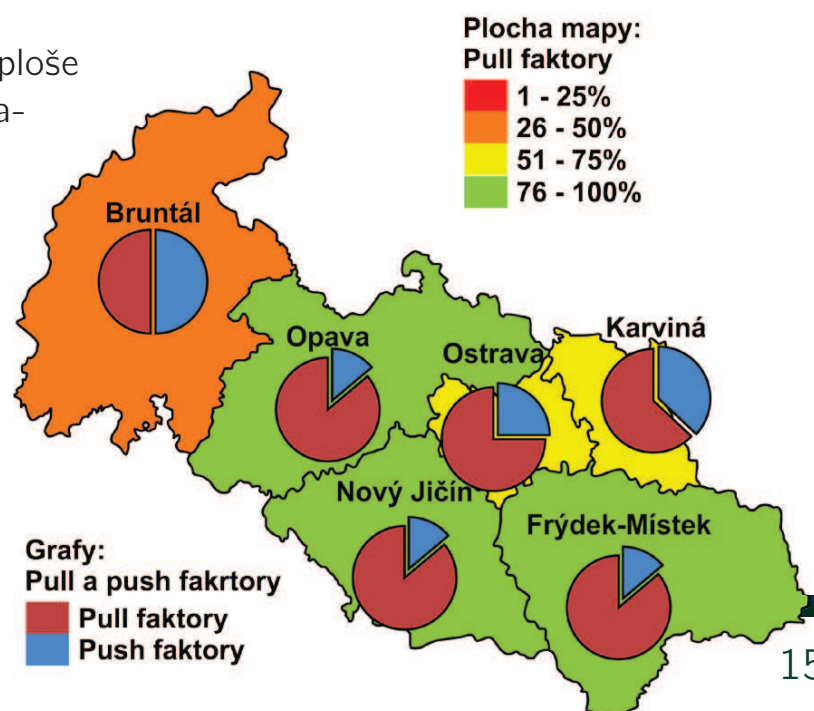
Pull motivy lze charakterizovat jako motivy, kdy člověk podnikat chce, protože je vnitřně motivován, je přitahován existujícími atraktivními a úspěch slibujícími hospodářskými příležitostmi. Má svoji představu a svůj nápad, který má reálný základ.

V rámci dotazníku byly faktory rozděleny do dvou skupin, kdy výsledky reprezentují celý vzorek. Respondenti měli pouze vybrat jednu možnost (tedy hlavní zdroj motivace) z nabídky, nebo dopsat svou myšlenku.

Je potěšující, že v celém MS kraji převládají „pull“ motivy k podnikání, což znamená, že podnikatelé vyhledávají nové příležitosti, jak se na trhu uplatnit. Nicméně z podrobnějšího rozboru vyplývá, že na úrovni okresů se situace liší. Nejvíce vtažení do podnikání (pull motivy) byli respondenti z okresů Opava, Nový Jičín a Frýdek-Místek, kde tento motiv převládá nad průměr MS kraje.

Push faktory	Výsledky kraj	Pull faktory	Výsledky kraj
Ekonomická situace	12,7%	Seberealizace	29,5%
Nespokojenost v zaměstnání	9,9%	Být sám sobě páнем svého času	19,2%
Nedostatečné příležitosti na trhu práce	4,7%	Touha vyzkoušet něco nového	13,6%
Založeno městem	0,5%	Rodinná tradice	8,4%
		Delimitace	0,5%
		Výhoda investice	0,5%
		Založení dceřiné společnosti	0,5%
Celkem Push faktory	27,8%	Celkem Pull faktory	72,2%

Podrobnější mapka ukazuje na ploše míru převládajícího faktoru „vtažení do podnikání“ (pull motivy) a plochu kraje nám rozděljuje na tři skupiny. Nejméně intenzivní motivace (okres Bruntál, oranžová plocha), středně intenzivní motivace (okresy Ostrava-město a Karviná, žlutá) a nejvíce intenzivní (okresy Opava, Nový Jičín a Frýdek-Místek)



Výše uvedená mapa je doplněna o dílčí rozdělení push a pull motivů, pomocí koláčových grafů. Z rozboru je vidět přesně poloviční podíl faktorů na Bruntálsku a uprostřed „podnikatelské motivace“ se jeví okres Ostrava-město a Karviná. Detailnější rozbor je proveden v následující tabulce, která zobrazuje nejčastější motivy zahájení podnikání.

	Bruntál	Frýdek -Místek	Karviná	Nový Jičín	Opava	Ostrava -město
Pán svého času	16,7%	12,8%	14,3%	36,4%	13,3%	23,5%
Seberealizace	33,3%	43,6%	25,4%	13,6%	40,0%	27,9%
Touha vyzkoušet něco nového	0,0%	7,7%	15,9%	22,7%	13,3%	13,2%
Rodinná tradice	0,0%	10,3%	4,8%	9,1%	20,0%	8,8%
Ekonomická situ- ace	33,3%	7,7%	19,0%	9,1%	0,0%	11,8%
Nedostatečné příležitosti na trhu práce	0,0%	5,1%	9,5%	0,0%	6,7%	4,9%
Nespokojenost v zaměstnání	0,0%	10,3%	11,1%	4,5%	6,7%	9,9%
Ostatní	16,70%	2,50%	0,00%	4,60%	0,00%	0,00%

Při meziokresním srovnávání nejčastějším motivem k zahájení činnosti byl pocit seberealizace, kromě okresu Nový Jičín, kde převládá faktor času a touha vyzkoušet něco nového.

Jak již bylo řečeno, okres Bruntál a Karviná mají zvýšený faktor „podnikání z nutnosti“, kde převládá faktor ekonomická situace. V Karviné je navíc významný faktor nespokojenost v zaměstnání.