

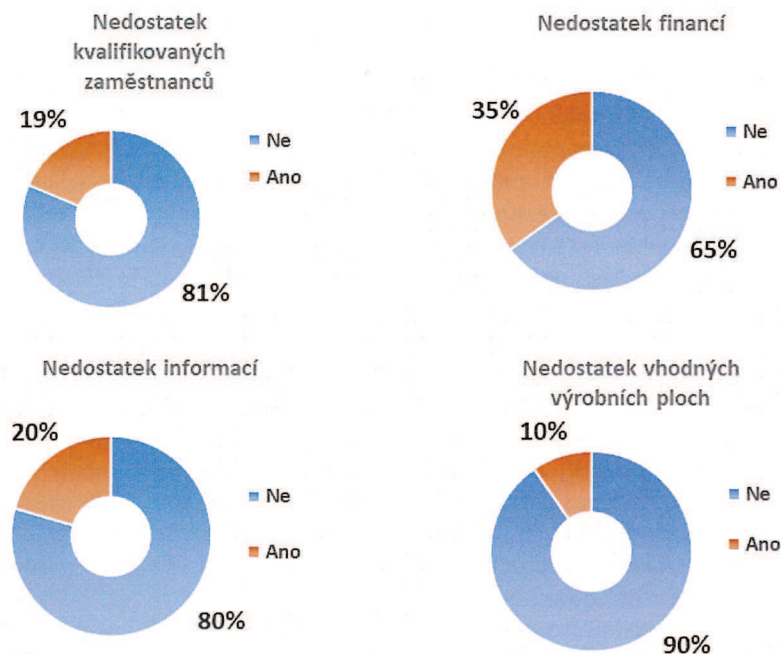
## Představení probíhajícího výzkumu na OPF a jeho průběžných výsledků.

Projekt udržitelné podnikání a jeho podpora v kontextu socioekonomického vývoje Moravskoslezského kraje, který probíhá na naší fakultě, se posouvá do své druhé fáze. V rámci této etapy projektový tým vyhodnocuje data sesbíraná dotazníkovým šetřením u podnikatelů v MSK. Přinášíme Vám malou ochutnávku. Další výsledky výzkumů budeme prezentovat v následujících číslech newsletteru a na webových stránkách Institutu. Více informací k projektu na webové stránce [www.upod.cms.opf.slu.cz](http://www.upod.cms.opf.slu.cz).

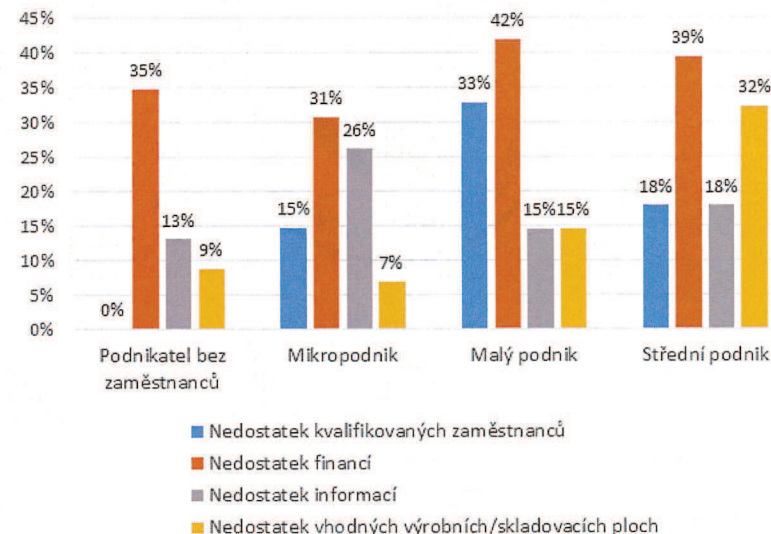


### Základní vyhodnocení popisné statistiky:

Dotazníkové šetření se zúčastnilo přes dvě stovky malých a středních podnikatelů. Pro účely zveřejnění průběžných výsledků bylo z databáze použito 188 správně vyplněných dotazníků. V začátcích podnikání na území našeho kraje je největším problémem nedostatek financí (35%) a informací (20%). Položkou, kterou přímo ovlivňují také instituce vysokého školství, je kvalifikace zaměstnanců. Problémy v této oblasti potkaly na startovní čáře devatenáct procent dotazovaných podniků a podnikatelů. Méně se firmy potýkají s nedostatkem výrobních ploch (10%).



Největší překážky v začátcích podnikání



Při rozdělení na mikropodniky (1-9 zaměstnanců), malé podniky (10 – 49 zaměstnanců) a střední podniky (50 – 250 zaměstnanců) můžeme vidět jisté odlišnosti. Střední podniky, tedy ty největší ze zkoumané kategorie, se v začátcích své existence potýkaly s nedostatkem vhodných výrobních a skladovacích ploch, což potvrzuje jejich příslušnost v dané kategorii. Již v začátcích cítil management potřebu větších ploch pro provozní činnost. Speciální kategorií, kterou jsme vyčlenili jsou podnikatelé, kteří pod sebou nemají žádné zaměstnance. V jejich případě byl problémem nedostatek financí a to velmi výrazně ve srovnání s ostatními nedostatky, které je v pionýrské fázi podnikání potkaly.

Co bylo hlavním důvodem založení podnikání



Nejčastějším důvodem založení podnikání byla uváděna seberealizace (29,8%). Okolo dvaceti procent podnikatelů chtělo být jednoduše pány svého času a přes čtrnáct procent chtělo vyzkoušet něco nového. Ekonomická situace a nespokojenost v zaměstnání vedly k založení podniku u téměř čtrnácti, respektive jedenácti procent respondentů. V menšině pak sehrála roli rodinná tradice (7,4%) a nedostatečné příležitosti na trhu práce (4,3%).