

Martin Klepek je absolventem Slezské univerzity, Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné, bakalářského oboru Marketing management (2009). V roce 2011 dokončil magisterské studium v navazujícím oboru Marketing management. Od roku 2011 studuje v doktorském studijním oboru Podniková ekonomika a management se zaměřením výzkumu na marketingovou komunikaci.

V pedagogické a vědecko-výzkumné činnosti se zaměřuje na oblast marketingu a marketingové komunikace. Na SU OPF přednášel následující předměty: Marketingový výzkum, Marketing malých a středních firem, Marketingová komunikace, Strategický marketing, Řízení jakosti, Mezinárodní marketing. Je autorem či spoluautorem 10 odborných příspěvků publikovaných v domácích odborných časopisech a sbornících prezentovaných na konferencích.

V průběhu svého působení na SU OPF se podílel na řešení několika výzkumných projektů a grantů:

*"Inovace studijních programů na Slezské univerzitě, Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné". CZ.1.07/2.2.00/28.0017*

*„Spotřební chování vybraného specifického segmentu v České republice“ SGS/23/2014*

*„Cíleným výzkumem v oblasti malého a středního podnikání k dosažení konkurenceschopné znalostní ekonomiky“ CZ.1.07/2.3.00/20.0016*

V současnosti je členem Institutu interdisciplinárního výzkumu při Obchodně podnikatelské fakultě Slezské univerzity a studentem doktorského studia.